

# 60W UFO客户成交案例分享



汇报人：Eileen

时间:2025.09.05

# CONTENTS

# 目录



01 客户背景与痛点

02 方案重塑与信任构建

03 成果数据与增长曲线

04 成功要素拆解

05 可复制行动清单

06 结语与启示



# 01

## 客户背景与痛点

# 客户画像:美国顶尖场景设计公司

## 行业地位

客户是美国知名的设计方案公司，专注于为教堂、工作室和商业应用打造独特场景和舞台。凭借其卓越的设计能力，在行业内树立了良好的口碑。

## 核心业务

公司业务涵盖从创意设计到灯具配套的全流程服务，尤其在商业空间照明解决方案方面，积累了丰富的经验，能够满足客户的多样化需求。

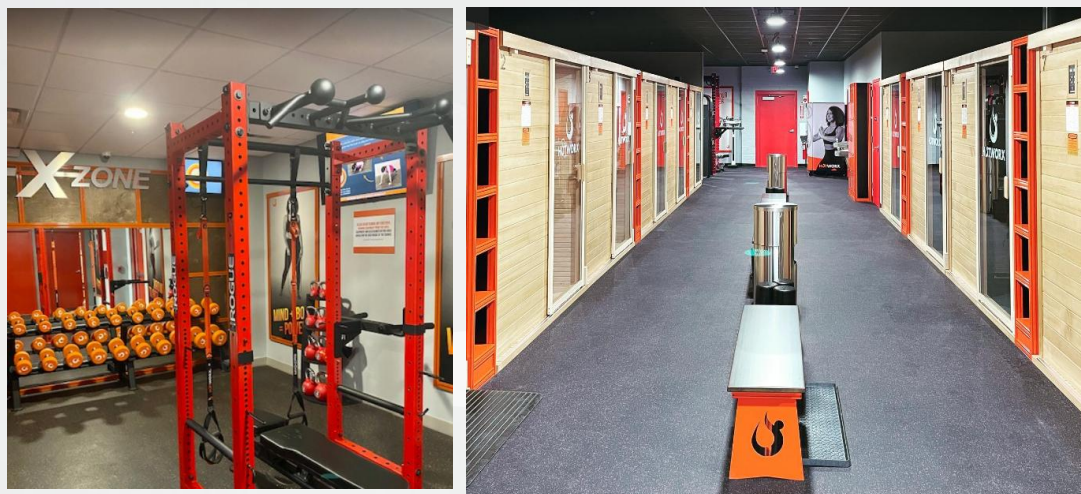
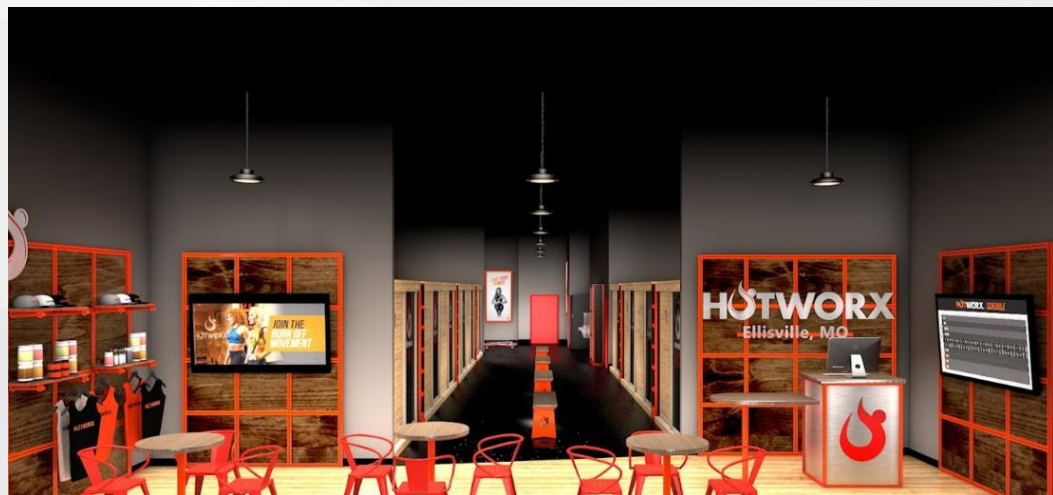
## 采购需求

此次采购UFO照明灯具，是给一家当地连锁品牌健身/瑜伽馆提供照明。客户对灯具的品质、光效和安装便捷性有着严格的要求。





# 初始需求：100W UFO点亮连锁健身房



## 项目背景

客户最初计划采购100W或150W UFO灯具，用于为连锁健身/瑜伽馆提供照明。他们希望灯具能够提供足够的亮度，以满足场馆的照明需求。

# 痛点浮现：功率过剩与安装障碍



## 功率过剩

收到样品后，客户反馈100W和150W的灯具功率过大，亮度太亮，不仅造成了能源浪费，还可能影响用户体验。



## 安装障碍

客户指出，我司标配的30cm电源线过短，不利于电工安装，给施工带来了不便。



# 02

## 方案重塑与信任构建



# 精准降功率：60W UFO价值验证



## 快速响应

在收到客户反馈后，我们迅速调整方案，推荐了60W UFO灯具，并在24小时内完成光效模拟与样机寄送。

---

## 降本增效

60W UFO灯具在保持同等光通量的前提下，降低了功耗，为客户节省了能源成本，同时满足了其对亮度的要求。



# 柔性供应链：美仓现货与线长定制

## 美仓现货

启用美西仓库的现货库存，实现客户下单即发货，大大缩短了交货周期，提高了客户满意度。



## 线长定制

针对客户的线长诉求，我们将电源线从30cm免费延长至1.8米，并同步更新技术图纸，解决了电工安装的难题。



## 服务升级

通过柔性供应链和定制化服务，我们一次性解决了客户的交期与施工痛点，建立了初步的信任关系。



# 透明沟通：春节缺货风险提前预警



## 提前预警

在春节前美仓库存告急时，我们提前六周如实告知客户交期延长的原因，并提供了分批交货方案，提前让客户知道延迟发货的原因，得到客户的理解。





# 03

## 成果数据与增长曲线



# 订单增长：从首单到年度翻倍

60W UFO 年度销售数据对比			
年份	产品	数量	金额
2021	60W UFO highbay	645	\$45,569.00
2022	60W UFO highbay	1246	\$109,395.68
2023	60W UFO highbay	936	\$81,153.40
2024	60W UFO highbay	473	\$44,160.00

2021年产品销售			
产品	求和项:数量	求和项:总价	占比
150W Temporary work	909	96058.19	25.68%
60W UFO	645	45568.996	12.18%
150W UFO	454	40594.085	10.85%
200W UFO	333	40440.14	10.81%
150W gas station	225	28856.65	7.71%
100W UFO	243	18761.85	5.02%

2022年度60W UFO数据对比		
产品类别	产品	求和项:数量
UFO highbay		1246
	10pcs 60W UFO	80
	10pcs 60W UFO	10
	10pcs 60W UFO 6ft	10
	11pcs 60W UFO	66
	11pcs 60W UFO	44
	12pc 60W UFO	12
	12pcs 60W UFO	132
	12pcs 60W UFO	12
	12pcs 60W UFO 1.8m	12
	12pcs 60W UFO 6ft	12
	13pc 60W UFO 6ft	26
	13pcs 60W UFO	13
	13pcs 60W UFO	13
	13pcs 60W UFO 6ft	26
	14pc 60W UFO 6ft	56
	14pcs 60W UFO	28
	14pcs 60W UFO	14
	15pc 60W UFO	15
	15pcs 60W UFO	30

2023年度60W UFO数据对比		
产品类别	产品	求和项:数量
UFO highbay		936
	14pcs 60W UFO	84
	16pcs 60W UFO	80
	18pcs 60W UFO	72
	17pcs 60W UFO	68
	9pcs 60W UFO	63
	15pcs 60W UFO	60
	10pcs 60W UFO	50
	12pcs 60W UFO	48
	21pcs 60W UFO	42
	41pcs 60W UFO	41
	11pcs 60W UFO	33
	9pcs 60W UFO	27
	23pcs 60W UFO	23
	22pcs 60W UFO	22
	20pcs 60W UFO	20
	19pcs 60W UFO	19
	18pcs 60W UFO	18
	8pc 60W UFO	17
	17pcs 60W UFO	17



# 客户证言：效果与成本双满意



## 客户反馈

客户表示60W UFO灯具亮度恰到好处，会员投诉为零，并对我们的服务给予了认可，这也是持续下单的原因。





# 04

## 成功要素拆解

# 四维制胜模型：产品+库存+定制+沟通

## 精准产品选型

根据客户需求，精准推荐60W UFO灯具，满足了客户对亮度和能耗的要求，为合作奠定了基础。

## 快速定制

针对客户的线长诉求，快速提供定制化服务，展现了我们的柔性制造能力，增强了客户信任。

## 美仓现货

利用美西仓库的现货库存，实现快速发货，解决了客户的交期痛点，提高了客户满意度。

## 透明沟通

在库存不足时，提前与客户沟通，如实告知情况，获得了客户的理解与支持，建立了长期合作关系。



# 05

## 可复制行动清单



# 客户背调：三步锁定真实需求

## 官网与社媒洞察

通过客户官网和社交媒体，了解其项目类型和业务范围，初步判断其对灯具的需求方向。

## 样品阶段追问

在样品阶段，主动追问客户终端场景和使用者的痛点，确保产品能够精准满足实际需求。

## 光效模拟报告

用光效模拟报告代替口头描述，让客户直观了解产品性能，降低需求偏差风险。

# 报价与交期：赢得信任的窗口期



## 快速报价

在24小时内提供带库存数量的报价单，让客户快速了解产品价格和可发货数量。

## 明确交期

标注美仓可发货日期及线长定制周期，用可验证信息替代模糊承诺，提升客户决策效率。



# 06

## 结语与启示

# 长期主义：让每一次交付成为下一轮订单的催化剂



## 长期合作

以客户需求为轴心，通过透明、快速、可预期的交付体验，持续积累信用资产，将单点订单转化为可持续增长曲线。





THANK YOU FOR WATCHING

# 感谢您的 观看



汇报人: Eileen

时间:2025.09.05

